

Avec une édition 2019 en forte progression et la présence de 235 marques de renom dont 84 internationales, Workspace Expo confirme sa position de deuxième salon européen dans le secteur du mobilier et de l'aménagement de bureaux.

Avec une augmentation de **19,7 %** de son visitorat et de **7 %** de son visitorat international, Workspace Expo confirme sa position de deuxième salon européen dédié au design, au mobilier et à l'aménagement des espaces de travail.

235 marques de renom dont 84 internationales étaient présentes du 16 au 18 avril - Porte de Versailles (Pavillon 1). Parmi elles les exposants historiques du salon et l'arrivée de nouvelles marques françaises et internationales de renom.

Durant 3 jours, plus de **18 000 visiteurs** ont découvert ce salon inspirant : décideurs finaux, acheteurs, prescripteurs, architectes... se sont rendus sur Workspace Expo, véritable carrefour d'échange et de réflexion présentant une offre riche en innovations, en solutions d'aménagements et de bien-être au travail.



Retour sur les temps forts 2019

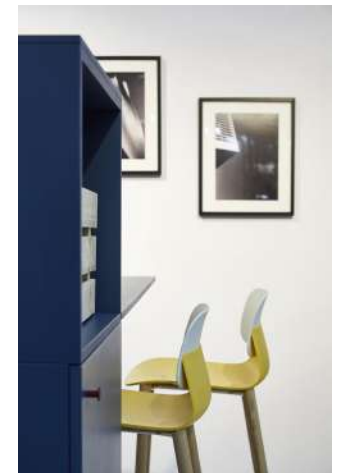
CONFÉRENCES ET WORKSHOPS

13 conférences et 6 workshops ont eu lieu pour appréhender les évolutions du bureau de demain : Conférence Office & Culture – Psychologie et espace, du travailleur au savoir, Conférence Arseg – Mythe et réalité du FlexOffice, Conférence In Interiors – S’inspirer de la nature pour des immeubles vivants, Conférence Actineo - Résultats du Baromètre 2019 - Que pensent les Français de leur vie au bureau?, Workshop Tetris - Coworking les coulisses d’un aménagement réussi ...



MULTIFONCTIONS - MULTICOLORS & COLLECTIONS

Chaque année, l’espace Tendances de Workspace Expo fait l’objet d’une thématique. Pour cette 9^e édition, le point de départ était la disparition des frontières entre les métiers et les lieux de rassemblement qui génère une multitude d’activités et de mobilier différent. Le terme “& collections” rendait hommage à deux grands artistes de la couleur, Mondrian et Yves Saint Laurent, et au Bauhaus, mouvement à la fois rigide et festif. L’espace était conçu avec des pièces de mobiliers et d’objets choisis parmi l’offre des exposants du salon.



LES TROPHÉES DE L'INNOVATION 2019

A chaque session du salon, un jury met en exergue les créations et réalisations les plus innovantes dans le secteur de l'aménagement des espaces de travail. Ce jury de professionnels composé de donneurs d'ordres, architectes et journalistes a récompensé parmi 17 finalistes trois prix et un « coup de coeur ».

Dans la catégorie « **Mobilier** », le prix a été attribué à la société Fantoni pour sa proposition d'agencement de mobilier intemporel et épuré Atelier, créé avec la complicité du Studio Design Gensler.

Dans la catégorie « **Solutions d'Aménagement** », le prix a été attribué à la société Ober Surfaces pour son configurateur web permettant de créer des panneaux acoustiques personnalisables Obersound réalisé en collaboration avec le Studio 5.5.

Dans la catégorie « **Technologie** », le prix a été attribué à la société Kandu pour son *Kandumètre* - un appareil de mesure permettant d'évaluer la qualité des environnements de travail.

Enfin, le prix « **Coup de coeur** » a récompensé la société Arper pour sa collection de séparateurs d'espaces acoustiques et astucieux *Paravan*.



Les membres du jury et lauréats des Trophées de l'innovation 2019

Les chiffres clés 2019



- ❑ 235 marques françaises et internationales (vs 200 en 2018)
- ❑ 84 marques internationales (vs 65 en 2018)
- ❑ + de 18 000 visiteurs vs 15 527 visiteurs en 2018 (+19,7%)

Avec une progression constante et en hausse de 19,7 % de son visitorat par rapport à l'édition 2018, Workspace Expo s'impose en Europe comme le salon annuel leader dans le secteur du mobilier et de l'aménagement des espaces de travail par la qualité de son offre unique et son visitorat de très grande qualité en terme de business.



INFORMATIONS PRATIQUES

INFORMATIONS PRESSE

Pour plus d'informations concernant le salon Workspace Expo : www.workspace-expo.com onglet « Presse »

Pour toute demande de visuels n'hésitez pas à contacter :

Agence 14 septembre

T. +33 (0)1 55 28 38 28

Stéphanie Morlat

stephaniemorlat@14septembre.fr



PROCHAIN RENDEZ-VOUS :

WORKSPACE EXPO 2020
10 -12 Mars

Paris – Porte de Versailles – Pavillon 1

RÉSEAUX SOCIAUX WORKSPACE EXPO

#WorkspacExpo – www.facebook.com/workspacexpo
www.linkedin.com/company-beta/11018891/
www.instagram.com/workspacexpo/



Agence 14 septembre

T. +33 (0)1 55 28 38 28

Stéphanie Morlat

stephaniemorlat@14septembre.fr

Marie-José Rousset

mariejoserousset@14septembre.fr